

**ZASADY SPONSOROWANIA ZWIERZĄT
W MIEJSKIM OGRODZIE ZOOLOGICZNYM W ŁODZI SP. Z O.O.**

1. Sponsorowanie dowolnie wybranego zwierzęcia rozpoczyna się wraz z podpisaniem umowy sponsorowania zwierząt z Miejskim Ogrodem Zoologicznym w Łodzi Sp. z o. o.- zwanym dalej też „MOZ” i polega na comiesięcznej wpłacie deklarowanej kwoty.
2. Wpłaty Sponsorów przeznaczane są na uzupełnianie kosztów utrzymania dobrostanu zwierząt objętych umową.
3. W przypadku gdy wpłaty z tytułu sponsoringu pokrywają potrzeby danego zwierzęcia, MOZ nadwyżkę środków może przeznaczyć na utrzymanie dobrostanu innych zwierząt.
4. Rodzaj sponsoringu jest definiowany wielkością comiesięcznych wpłat, co określa tabela 1

RODZAJ SPONSORINGU	KWOTA WPLATY (netto)
BRAZOWY	500ZŁ
SREBRNY	1000 ZŁ
ZŁOTY	2000 ZŁ
PLATYNOWY	KWOTA USTALANA INDYWIDUALNIE

Tab.1

5. Pakiety wdzięczności przekazywane sponsorom przez Miejski Ogród Zoologiczny w Łodzi, w ramach podziękowania, są zależne od rodzaju sponsoringu, a tym samym zależne od wielkości comiesięcznych wpłat, określa tabela 2.

PAKIETY WdzięCzności				
	BRAZOWY	SREBRNY	ZŁOTY	PLATYNOWY
Certyfikat	Tak	Tak	Tak	Tak
Zdjęcie zwierzęcia	Tak	Tak	Tak	Tak
Logotyp na stronie	Tak	Tak	Tak	Tak
Informacja na fanpage	Tak	Tak	Tak	Tak
Newsletter	Tak	Tak	Tak	Tak
Tablica z logotypem	Tak (tablica zbiorcza)	Tak (tablica indywidualna)	Tak (tablica indywidualna)	Tak (tablica indywidualna)
Weekend Promocji	-	-		Tak

Tab.2

6. W ramach Weekend'u Promocji Miejski Ogród Zoologiczny w Łodzi Sp. z o.o. udostępni Sponsorowi teren ogrodu w godzinach jego otwarcia na okres dwóch dni następujących po sobie, w celu prowadzenia działań promocyjnych, takich jak:

- Dystrybucja ulotek, voucherów przez hosstesy delegowane przez sponsora
- Dystrybucja ulotek, voucherów podczas wydawania biletów przez kasjerki
- Organizacja zajęć animacyjnych przez Sponsora
- Samodzielne ustawienie bannerów reklamowych, standów z ulotkami

Miejsce, termin oraz wszystkie (zarówno wymienione powyżej, jak i inne) działania planowane do podjęcia przez Sponsora, w ramach Weekendu Promocji muszą zostać uzgodnione z przedstawicielem Miejskiego Ogrodu Zoologicznego w Łodzi Sp. z o.o. oraz uzyskać formę pisemnego potwierdzenia. Koszty organizacji Weekendu Promocji tj. praca hostess, bannery reklamowe, ulotki i inne ponosi Sponsor.

7. Sponsorowi przysługuje prawo do organizacji jednego Weekendu Promocji w okresie 12 miesięcy trwania umowy, nie wcześniej jednak niż po upływie 6 miesięcy od daty podpisania umowy. Działania promocyjne w ramach Weekendu Promocji, mogą być prowadzone w dowolnym terminie, poza dniami:

- a) Długi weekend majowy (majówka)
- b) Dzień Dziecka
- c) Boże Ciało
- d) W które są już zaplanowane działania promocyjne innego sponsora, których zakres i charakter uniemożliwiają organizację kolejnych.

8. Umowa może obejmować wyłączność w sponsorowaniu zwierząt, jeżeli strony wyraźnie wskazały to w umowie. W przypadku podpisania standardowej umowy Sponsor jest świadomy, że dane zwierzę może mieć kilku Sponsorów.

9. Umowa może zostać sporządzona na warunkach indywidualnych, odbiegających od zapisów zawartych w Zasadach sponsorowania zwierząt w Miejskim Ogródzie Zoologicznym w Łodzi Sp. z o.o.

10. MOZ dokumentując fakt sponsorowania zawiesza tablicę z logotypem, na której umieszcza wg życzenia tekst według treści dostarczonej przez sponsora, dotyczy pakietu brązowego.

11. MOZ zastrzega sobie prawo umieszczenia tablicy zbiorczej w dowolnym, dogodnym dla siebie miejscu na terenie Miejskiego Ogrodu Zoologicznego w Łodzi.
12. Sponsor wykonuje tablicę we własnym zakresie i na własny koszt, standardowy montaż tablicy wykonuje MOZ, niestandardowy montaż podlega negocjacji. Sponsor utrzymuje tablicę we właściwym stanie technicznym, nie zagrażającym bezpieczeństwu ludzi i mienia przez cały czas jej użytkowania. Bieżące utrzymanie tablicy w estetycznym stanie leży po stronie MOZ, dotyczy pakietu srebrnego i złotego oraz platynowego.
13. Forma tablicy proponowanej przez Sponsora oraz zawarta na niej treść muszą być przed jej wykonaniem zaakceptowane przez upoważnionego przedstawiciela MOZ.
14. W sytuacji zniszczenia, uszkodzenia lub trwałej utraty walorów estetycznych tablicy Sponsor będzie niezwłocznie poinformowany o tym fakcie i naprawi ją w przeciągu 7 dni. Po ustaniu umowy pracownicy MOZ zdejmą tablicę. Jeżeli Sponsor nie odbierze jej w terminie 30 dni od dnia zakończenia umowy, przechodzi ona nieodpłatnie na własność MOZ, które może nią swobodnie dysponować.
15. Zasady sponsorowania zwierząt obowiązują dla umów podpisanych od dnia 01.11.2021.