

**ZASADY SPONSOROWANIA ZWIERZĄT  
W MIEJSKIM OGRODZIE ZOOLOGICZNYM W ŁODZI SP. Z O.O.**

1. Sponsorowanie wybranego zwierzęcia rozpoczyna się wraz z podpisaniem umowy sponsorowania zwierząt z Miejskim Ogrodem Zoologicznym w Łodzi Sp. z o. o.- zwanym dalej też „MOZ” i polega na comiesięcznej wpłacie deklarowanej kwoty.
2. Wpłaty Sponsorów przeznaczane są na uzupełnianie kosztów utrzymania dobrostanu zwierząt objętych umową.
3. W przypadku gdy wpłaty z tytułu sponsoringu pokrywają potrzeby danego zwierzęcia, MOZ nadwyżkę środków może przeznaczyć na utrzymanie dobrostanu innych zwierząt.
4. Rodzaj sponsoringu jest definiowany wielkością comiesięcznych wpłat, co określa tabela 1

<b>RODZAJ SPONSORINGU</b>	<b>KWOTA MIESIĘCZNEJ WPŁATY (netto)</b>
BRAZOWY	500ZŁ
SREBRNY	1000 ZŁ
ZŁOTY	2000 ZŁ
PLATYNOWY	KWOTA USTALANA INDYWIDUALNIE

Tab.1

5. Pakiety wdzięczności przekazywane sponsorom przez Miejski Ogród Zoologiczny w Łodzi, w ramach podziękowania, są zależne od rodzaju sponsoringu, a tym samym zależne od wielkości comiesięcznych wpłat i określa je tabela 2.

<b>PAKIETY WDZIĘCZNOŚCI</b>				
	<b>BRAZOWY</b>	<b>SREBRNY</b>	<b>ZŁOTY</b>	<b>PLATYNOWY</b>
<b>Certyfikat</b>	Tak	Tak	Tak	Tak
<b>Zdjęcie zwierzęcia</b>	Tak	Tak	Tak	Tak
<b>Logotyp na stronie</b>	Tak	Tak	Tak	Tak
<b>Informacja na fanpage</b>	Tak	Tak	Tak	Tak
<b>Tablica z logotypem na terenie Zoo</b>	Tak (tablica indywidualna)	Tak (tablica indywidualna)	Tak (tablica indywidualna)	Tak (tablica indywidualna)
<b>Weekend Promocji</b>	Tak	Tak	Tak	Tak
<b>Baner reklamowy na murze zewnętrznym</b>	Nie	Tak	Tak	Tak

<b>Dystrybucja ulotek i voucherów w budynku Orientarium</b>	Nie	Tak	Tak	Tak
<b>Dystrybucja ulotek, voucherów przez hosstesy delegowane przez partnera</b>	Nie	Nie	Tak	Tak
<b>Powierzchnie reklamowe w budynku Orientarium</b>	Nie	Nie	Tak	Tak
<b>Promocja na monitorach LCD Full HD</b>	Nie	Nie	Tak (trzy wybrane)	Tak (wszystkie)
<b>Rabat za najem powierzchni w Centrum Konferencyjnym</b>	Nie	Nie	Tak 25%	Tak 50%
<b>Zwierzak na wyłączność</b>	Nie	Nie	Nie	Tak

Tab.2

6. W ramach Weekend'u Promocji Miejski Ogród Zoologiczny w Łodzi Sp. z o.o. udostępni Sponsorowi teren ogrodu w godzinach jego otwarcia na okres dwóch dni następujących po sobie, w celu prowadzenia działań promocyjnych, takich jak:

- Dystrybucja ulotek, voucherów przez hosstesy delegowane przez sponsora
- Dystrybucja ulotek, voucherów podczas wydawania biletów przez kasjerki
- Dystrybucja gadżetów reklamowych lub sampli produktów
- Organizacja zajęć animacyjnych przez Sponsora
- Samodzielne ustawienie stoiska, bannerów reklamowych, standów z ulotkami

Miejsce, termin oraz wszystkie (zarówno wymienione powyżej, jak i inne) działania planowane do podjęcia przez Sponsora, w ramach Weekendu Promocji muszą zostać uzgodnione z przedstawicielem Miejskiego Ogrodu Zoologicznego w Łodzi Sp. z o.o. oraz uzyskać formę pisemnego potwierdzenia. Koszty organizacji Weekendu Promocji tj. praca hostess, bannery reklamowe, ulotki i inne ponosi Sponsor.

7. Sponsorowi przysługuje prawo do organizacji Weekendu Promocji w okresie trwania umowy, nie wcześniej jednak niż po upływie 6 miesięcy od daty podpisania umowy. Działania promocyjne w ramach Weekendu Promocji, mogą być przez Sponsora prowadzone po wcześniejszym otrzymaniu zaproszenia od MOZ wskazującego możliwy termin przypadający między innymi w:

- a) Długi weekend majowy (majówka)
- b) Dzień Dziecka
- c) Boże Ciało
- d) Dni specjalne organizowane przez MOZ

8. Do umów sponsorowania zwierząt mają zastosowanie poniższe zasady:

- w przypadku gatunków liczących mniej niż 5 osobników w stadzie kwota w pakiecie platynowym i wyłączność dotyczy tylko jednego osobnika,
- umowa sponsorowania dotyczy jedynie zwierząt żyjących i zamieszkujących MOZ na dzień zawarcia umowy,
- każde kolejne nowonarodzone lub przyjezdne zwierzę danego gatunku nie podlega obowiązującej umowie sponsorowania zwierząt zawartej z podmiotem na dany gatunek oraz nie podlega wyłączności, przy czym w przypadku wyłączności sponsor ma pierwszeństwo w kwestii objęcia opieką nowonarodzonego zwierzęcia za dodatkową opłatą ustaloną na podstawie aneksu do umowy sponsorowania zwierząt,
- w przypadku śmierci jednego członka stada świadczenia z tytułu sponsoringu przechodzą na pozostałych członków stada danego gatunku a w przypadku niewyrażenia zgody przez sponsora na przekazywanie świadczeń pozostałym członkom stada, sponsor ma możliwość wypowiedzenia umowy w trybie natychmiastowym,
- w przypadku śmierci jedynego osobnika danego gatunku umowa automatycznie wygasa, chyba, że sponsor wyrazi chęć dalszego wspierania innego gatunku. W przypadku zmiany gatunku umowa zostaje zmieniona na podstawie aneksu.

9. Umowa może obejmować wyłączność w sponsorowaniu zwierząt, jeżeli strony wyraźnie wskazały to w umowie. W przypadku podpisania standardowej umowy Sponsor jest świadomy, że dane zwierzę może mieć kilku Sponsorów.

10. Umowa może zostać sporządzona na warunkach indywidualnych, odbiegających od zapisów zawartych w Zasadach sponsorowania zwierząt w Miejskim Ogrodzie Zoologicznym w Łodzi Sp. z o.o.

11. Sponsor wykonuje tablicę we własnym zakresie i na własny koszt, standardowy montaż tablicy wykonuje MOZ, niestandardowy montaż podlega negocjacji. Sponsor utrzymuje tablicę we właściwym stanie technicznym, nie zagrażającym bezpieczeństwu ludzi i mienia przez cały czas jej

użytkowania. Bieżące utrzymanie tablicy w estetycznym stanie leży po stronie MOZ, dotyczy pakietu brązowego, srebrnego, złotego oraz platynowego.

12. Forma tablicy proponowanej przez Sponsora oraz zawarta na niej treść muszą być przed jej wykonaniem zaakceptowane przez upoważnionego przedstawiciela MOZ.

13. W sytuacji zniszczenia, uszkodzenia lub trwałej utraty walorów estetycznych tablicy Sponsor będzie niezwłocznie poinformowany o tym fakcie i naprawi ją w przeciągu 7 dni. Po ustaniu umowy pracownicy MOZ zdejmą tablicę. Jeżeli Sponsor nie odbierze jej w terminie 30 dni od dnia zakończenia umowy, przechodzi ona nieodpłatnie na własność MOZ, które może nią swobodnie dysponować.

14. Zasady sponsorowania zwierząt obowiązują dla umów podpisanych od dnia 01.11.2021.