

REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO

„Kapibara Trendziara – Aparaciara”

§ 1

INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu jest Holding Łódź Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Konstantynowska 8/10, 94-303 Łódź wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział KRS pod numerem 0000624225.
2. Partnerem wydarzenia jest Nova M.K. Słodkiewicz Spółka Jawna oraz TORBA SMAKU SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ- .
3. Niniejszy Regulamin określa zasady konkursu pod nazwą „Kapibara Trendziara – Aparaciara” i jest dostępny pod adresem www.orientarium.lodz.pl.

§ 2

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs jest przeznaczony dla dzieci i młodzieży w wieku od 3 do 18 lat.
2. Każdy Uczestnik może zgłosić maksymalnie jedną pracę konkursową.
3. Zadanie konkursowe:

Uczestnik musi wykonać zdjęcie swojej pluszowej kapibary w jednej z poniższych kategorii:

- Kapibara Łodziara
- Kapibara Samochodziara
- Kapibara Łobuziara
- Kapibara Radiara
- Kapibara Lemoniadiara
- Kapibara Wakacjara
- Kapibara Zwierzakara

Praca konkursowa nie może zawierać wizerunku Uczestnika, jak również osób trzecich.

4. Na zgłoszenia czekamy do 29 czerwca 2025 r., do godz. 24:00.

5. Zasady zgłoszenia:

Aby wziąć udział w konkursie, należy: wysłać zdjęcie na adres e-mail: konkurs@zoo.lodz.pl, w tytule maila należy wpisać: „Konkurs Kapibara Trendziara-Aparaciara”, w treści maila należy podać:

- imię i nazwisko uczestnika
- wiek uczestnika

- dane kontaktowe: adres e-mail i numer telefonu
- Wybrana kategoria zdjęcia np. „Kapibara Łobuziara”
- zgodę na przetwarzanie danych osobowych uczestnika o treści: „Ja, niżej podpisany/a, jako rodzic/opiekun prawny uczestnika konkursu fotograficznego „Kapibara Trendziara – Aparaciara”, wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych mojego dziecka (imię, nazwisko, wiek) przez Holding Łódź Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Konstantynowska 8/10, 94-303 Łódź, w celu organizacji, przeprowadzenia i promocji konkursu. Przyjmuję do wiadomości, że dane mogą zostać opublikowane w mediach społecznościowych oraz na stronie internetowej Organizatora w zakresie niezbędnym do prezentacji wyników konkursu.”
- zgodę na publikację pracy konkursowej i udzielenie licencji o treści: „Jako rodzic / opiekun prawny uczestnika konkursu oświadczam, że nadesłana praca konkursowa została wykonana samodzielnie przez uczestnika i nie narusza ona praw osób trzecich. Wyrażam zgodę na jej nieodpłatne wykorzystanie przez Organizatora w celach związanych z promocją konkursu i wydarzenia „Dzień Kapibary”, w tym do publikacji w mediach społecznościowych, na stronie internetowej oraz ekspozycji na terenie ZOO Łódź. Udzielam niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na czas nieoznaczony do wykorzystania pracy w powyższych celach, na następujących polach eksploatacji: utrwalanie i zwielokrotnianie zdjęcia dowolną techniką, w tym drukarską i cyfrową, wprowadzanie do pamięci komputera i sieci komputerowych, publiczne udostępnianie zdjęcia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez publikację na stronie internetowej i profilach społecznościowych Organizatora), wystawianie i wyświetlanie w materiałach promocyjnych oraz na terenie ZOO Łódź.”

6. Treść wiadomości e-mail nadsyłającej pracę konkursową powinna być zakończona wskazaniem imienia i nazwiska rodzica / opiekuna prawnego uczestnika, składającego oświadczenia, o których mowa powyżej. Względnie treść ww. oświadczeń może zostać wydrukowana, podpisana przez rodzica / opiekuna prawnego podpisem własnoręcznym, zeskanowana i przesłana jako załącznik do wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 5 powyżej.

7. Ogłoszenie wyników nastąpi w dniach 30 czerwca – 4 lipca 2025 r. Jury wybierze 7 zwycięskich prac – po jednej w każdej kategorii. W kategorii „Kapibara Samochodziara” zwycięzca konkursu zostanie wyłoniony przez przedstawicieli Partnera.

8. Jury oceni prace według następujących kryteriów: pomysłowość i oryginalność ujęcia tematu, estetyka zdjęcia, zgodność z wybraną kategorią, ogólne wrażenie artystyczne.

9. Zwycięzcy otrzymają darmowy bilet do ZOO w Łodzi, ważny wyłącznie 12 lipca 2025 r., podczas eventu z okazji Dnia Kapibary. Bilet zostanie przesłany elektronicznie

na adres e-mail podany w zgłoszeniu. Jeśli uczestnik nie poda adresu e-mail w treści zgłoszenia, bilet zostanie wysłany na adres, z którego nadesłano zdjęcie.

10. Bilety nie podlegają zwrotowi, wymianie, odsprzedaży ani przedłużeniu terminu realizacji.

11. . Nagroda niewykorzystana w określonym terminie nie podlega realizacji w innym terminie.

12. Pula nagród jest ograniczona do 7 biletów.

13. Zwycięskie zdjęcia zostaną wydrukowane i zaprezentowane przy wybiegu kapibar w dniu eventu (12.07.2025).

14. Prace laureatów mogą zostać opublikowane na fanpage'u ZOO w serwisie Facebook oraz na stronie internetowej Orientarium ZOO.

§ 3

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

2. Niniejszy regulamin przez cały czas trwania promocji dostępny będzie do wglądu w siedzibie Organizatorów oraz na stronie internetowej www.orientarium.lodz.pl

3. Zgłoszenie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu oraz wyrażeniem zgody na publikację zdjęcia w ramach działań promocyjnych ZOO Łódź.

1. Administratorem danych osobowych Uczestników, rodziców/opiekunów prawnych jest Holding ŁÓDŹ Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Konstantynowskiej 8/10..
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu niezbędnym do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym wydania Nagrody.
3. Administrator będzie przetwarzał następujące dane osobowe Uczestników: imię, nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu, a w przypadku Uczestników niepełnoletnich również dane osobowe w postaci imienia i nazwiska rodziców/opiekunów prawnych.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) czyli prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na prawidłowym przeprowadzeniu Konkursu,
5. Dane osobowe Uczestników i rodziców/opiekunów prawnych będą przetwarzane wyłącznie przez czas niezbędny do realizacji wskazanego w ust. b celu, a po tym czasie przez czas niezbędny na wykazanie prawidłowości wykonania obowiązków przez Organizatora (zwykle będzie to okres przedawnienia roszczeń),
6. Dane osobowe mogą być ujawnione podmiotom udzielającym wsparcia Administratorowi, w tym Partnerowi Konkursu.
7. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państw trzecich.
8. Podanie Danych Osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do uczestnictwa w Konkursie.
9. Uczestnikom, rodzicom/opiekunom prawnym przysługuje prawo dostępu do ich danych osobowych, ich poprawienia, żądania ich usunięcia, a także prawo ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, a w pewnych sytuacjach, także wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku uznania, że dane osobowe przetwarzane są niezgodnie z przepisami prawa.