

REGULAMIN KONKURSU „Nazwij salę zabaw w łódzkim ZOO”

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Nazwij salę zabaw w łódzkim ZOO” (dalej: „Konkurs”) jest **Holding ŁÓDŹ Sp. z o.o.**, z siedzibą w Łodzi przy ul. Konstantynowskiej 8/10, 94-303 Łódź, NIP 7272800310, REGON 364088429, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000624225, kapitał zakładowy 448 772,00 zł (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs trwa od **22 września 2025 r.** od godziny 00:01 do **24 września 2025 r.** do godziny 20:00.
3. Przystąpienie do Konkursu oznacza zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i pełną jego akceptację.
4. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.orientarium.lodz.pl oraz na profilu społecznościowym Orientarium na Facebooku.

§2. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w czasie trwania Konkursu wykona zadanie konkursowe określone w §3.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, osoby współpracujące z nim na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin (wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia).
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, za pomocą zweryfikowanego konta na Facebooku. Niedopuszczalne jest tworzenie kont oraz używanie profili i dokonywanie Zgłoszeń w imieniu osób trzecich.

§3. Zasady udziału w Konkursie

1. Zadanie konkursowe polega na **zamieszczeniu w komentarzu pod postem konkursowym w mediach społecznościowych ZOO Łódź** propozycji nazwy dla nowopowstałej sali zabaw na terenie ZOO.

2. Zgłoszenie powinno być oryginalne, nie naruszać praw osób trzecich i nie zawierać treści sprzecznych z prawem, wulgarnych ani obraźliwych.
3. Każdy uczestnik może zgłosić dowolną liczbę propozycji, jednak każda propozycja powinna znajdować się w osobnym komentarzu.
4. Zgłoszenia zamieszczone po godzinie 20:00 dnia 24 września 2025 r. nie będą brane pod uwagę.
5. Niedopuszczalne jest Zgłoszenie zawierające treści sprzeczne z prawem, naruszające prawa osób trzecich, naganne moralnie, obraźliwe, wulgarne, uważane za społecznie niewłaściwe, sprzeczne z zasadami współżycia społecznego, mogące być odebrane jako społecznie naganne. Niedopuszczalne jest Zgłoszenie nazw własnych prawnie chronionych oraz treści naruszających prawa osób trzecich.

§4. Wybór zwycięzców

1. Spośród wszystkich nadesłanych propozycji **Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora wybierze 4 (cztery) najlepsze nazwy.**
2. Kryteria wyboru: oryginalność, nawiązanie do charakteru sali zabaw i ZOO, łatwość zapamiętania.
3. Spośród 4 wyłonionych nazw Organizator wybierze **1 (jedną) nazwę główną**, która stanie się oficjalną nazwą sali zabaw.
4. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.

§5. Nagrody

1. **Nagroda główna:** 20 (dwadzieścia) bezpłatnych wejść do sali zabaw dla 1 rodzica/opiekuna wraz z maksymalnie 3 dziećmi.
2. **Nagrody dodatkowe** (dla pozostałych 3 finalistów):
 - 5 (pięć) bezpłatnych wejść do sali zabaw dla 1 rodzica/opiekuna wraz z maksymalnie 3 dziećmi,
 - 2 (dwa) bony uprawniające do 30% zniżki na wejście do całego ZOO Łódź.
3. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani inne świadczenia.

§6. Ogłoszenie wyników

1. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane **24 września 2025 r. o godzinie 20:00** na oficjalnych profilach mediów społecznościowych ZOO Łódź.
2. Zwycięzcy powinni skontaktować się z Organizatorem poprzez wiadomość prywatną lub na adres e-mail: **sekretariat@zoo.lodz.pl** w terminie 7 dni od ogłoszenia wyników, podając imię, nazwisko oraz dane kontaktowe w celu ustalenia odbioru nagrody.
3. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji tożsamości zwycięzców.

§7. Prawa autorskie

1. Zgłaszając propozycję nazwy, uczestnik oświadcza, że jest jej autorem i posiada do niej pełne prawa autorskie oraz że nie narusza ona praw osób trzecich.
2. Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, bezterminowej i nieograniczonej terytorialnie licencji niewyłącznej na wykorzystanie zgłoszonej nazwy w celu nadania jej sali zabaw prowadzonej przez Organizatora i w działaniach promocyjnych, marketingowych i informacyjnych związanych z działalnością ZOO Łódź.
3. Licencja obejmuje w szczególności: utrwalanie i zwielokrotnianie, publikację, wprowadzanie do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera, publiczne udostępnianie, wykorzystywanie, całości lub części Utworu, w celach i na środkach przeznaczonych do reklamy lub promocji produktów i usług Orientarium ZOO Łódź, niezależnie od formy i treści materiałów reklamowych, ich wielkości, materiałów, z których zostały sporządzone, techniki utrwalania oraz miejsca ekspozycji, w tym w broszurach, ulotkach, wizytówkach reklamowych i katalogach niezależnie od ich ilości, nakładu, techniki sporządzenia i sposobu dystrybucji i udzielanie sublicencji.
4. Uczestnik, jako twórca/współtwórca Utworu oświadcza, że zobowiązuje się do niewykonywania wszystkich osobistych praw autorskich, w tym w szczególności uprawnień związanych z integralnością Utworu/ów oraz nadzorem autorskim nad korzystaniem z Utworu/ów oraz uprawnień do oznaczania Utworu/ów oznaczeniami lub nazwiskiem Uczestnika.
5. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za ewentualne roszczenia osób trzecich dotyczące naruszenia praw autorskich.

§8. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestników jest **Holding ŁÓDŹ Sp. z o.o.**, NIP 7272800310, REGON 364088429, z siedzibą w Łodzi, ul. Konstantynowska 8/10.
2. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych: e-mail **iod@zoo.lodz.pl** lub adres siedziby z dopiskiem „Do Inspektora Ochrony Danych”.

3. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji i rozliczenia Konkursu, w tym przekazania nagród.
4. Podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na przeprowadzeniu Konkursu.
5. Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz do upływu terminów przedawnienia roszczeń.
6. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu, a także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie.

§9. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu można składać pisemnie na adres siedziby Organizatora w terminie 7 dni roboczych od daty ogłoszenia wyników.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, dokładny adres, opis i uzasadnienie roszczenia.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 21 dni od daty jej otrzymania i powiadomi uczestnika o wyniku listem poleconym lub pocztą elektroniczną.
4. Decyzja w sprawie reklamacji jest ostateczna.

§10. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, informując o tym z wyprzedzeniem poprzez swoje kanały komunikacji.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne obowiązujące przepisy prawa.
3. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany ani w żaden bezpośredni sposób związany z portalem społecznościowym Facebook, ani jego właścicielem lub administratorem. Wszelkie uwagi, komentarze, skargi związane z konkursem należy kierować do Organizatora.
4. Uczestnik zwalnia Facebook z odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody poniesione w wyniku przeprowadzenia Konkursu.

Łódź, 22 września 2025 r.