

**ZASADY SPONSOROWANIA ZWIERZĄT
W HOLDING ŁÓDŹ SP. Z O.O.**

1. Sponsorowanie wybranego zwierzęcia rozpoczyna się wraz z podpisaniem umowy sponsorowania zwierząt z Holding Łódź Sp. z o. o. - zwanym dalej też „Orientarium Zoo Łódź” i polega na comiesięcznej wpłacie deklarowanej kwoty.
2. Wpłaty Sponsorów przeznaczane są na uzupełnianie kosztów utrzymania dobrostanu zwierząt objętych umową.
3. W przypadku gdy wpłaty z tytułu sponsoringu pokrywają potrzeby danego zwierzęcia, Orientarium Zoo Łódź nadwyżkę środków może przeznaczyć na utrzymanie dobrostanu innych zwierząt.
4. Rodzaj sponsoringu jest definiowany wielkością comiesięcznych wpłat, co określa tabela 1

RODZAJ SPONSORINGU	KWOTA MIESIĘCZNEJ WPŁATY (netto)
BRAŹOWY	500ZŁ
SREBRNY	1000 ZŁ
ZŁOTY	2000 ZŁ
PLATYNOWY	KWOTA USTALANA INDYWIDUALNIE od 2 500,00 zł

Tab.1

5. Pakiety wdzięczności przekazywane sponsorom przez Orientarium Zoo Łódź, w ramach podziękowania, są zależne od rodzaju sponsoringu, a tym samym zależne od wielkości comiesięcznych wpłat i określa je tabela 2.

PAKIETY WDZIĘCZNOŚCI				
	BRAŹOWY	SREBRNY	ZŁOTY	PLATYNOWY
Certyfikat	Tak	Tak	Tak	Tak
Zdjęcie zwierzęcia	Tak	Tak	Tak	Tak
Logotyp na stronie	Tak	Tak	Tak	Tak
Informacja na fanpage	Tak	Tak	Tak	Tak
Tablica z logotypem na terenie Zoo	Tak (tablica indywidualna)	Tak (tablica indywidualna)	Tak (tablica indywidualna)	Tak (tablica indywidualna)
Weekend Promocji	Tak	Tak	Tak	Tak

Baner reklamowy na murze zewnętrznym	Nie	Tak	Tak	Tak
Dystrybucja ulotek i voucherów w budynku Orientarium	Nie	Tak	Tak	Tak
Dystrybucja ulotek, voucherów przez hosstesy delegowane przez partnera	Nie	Nie	Tak	Tak
Powierzchnie reklamowe w budynku Orientarium	Nie	Nie	Tak	Tak
Promocja na monitorach LCD Full HD	Nie	Nie	Tak (trzy wybrane)	Tak (wszystkie)
Rabat za najem powierzchni w Centrum Konferencyjnym	Nie	Nie	Tak 25%	Tak 50%
Zwierzak na wyłączność	Nie	Nie	Nie	Tak
Spot reklamowy	Nie	Nie	Tak (max 2 spoty rocznie)	Tak (max 3 spoty rocznie)

Tab.2

6. W ramach Weekend'u Promocji Orientarium Zoo Łódź Sp. z o.o. udostępni Sponsorowi teren ogrodu w godzinach jego otwarcia na okres dwóch dni następujących po sobie, w celu prowadzenia działań promocyjnych, takich jak:

- Dystrybucja ulotek, voucherów przez hosstesy delegowane przez sponsora
- Dystrybucja ulotek, voucherów podczas wydawania biletów przez kasjerki
- Dystrybucja gadżetów reklamowych lub sampli produktów

- Organizacja zajęć animacyjnych przez Sponsora
- Samodzielne ustawienie stoiska, bannerów reklamowych, standów z ulotkami

Miejsce, termin oraz wszystkie (zarówno wymienione powyżej, jak i inne) działania planowane do podjęcia przez Sponsora, w ramach Weekendu Promocji muszą zostać uzgodnione z przedstawicielem Orientarium Zoo Łódź Sp. z o.o. oraz uzyskać formę pisemnego potwierdzenia. Koszty organizacji Weekendu Promocji tj. praca hostess, bannery reklamowe, ulotki i inne ponosi Sponsor.

7. W okresie obowiązywania umowy Sponsorowi przysługują, w zależności od wybranego pakietu sponsorskiego, uprawnienia do skorzystania ze zniżek na bilety lub otrzymania biletów nieodpłatnych do Orientarium, realizowane **raz na każde 12 miesięcy trwania umowy**.

Zakres uprawnień, o których mowa przedstawia się następująco:

Pakiet Brązowy – bilety w cenie 55,00 zł/szt.

Pakiet Srebrny – 10 biletów nieodpłatnych oraz każdy kolejny bilet w cenie 55,00zł

Pakiet Złoty – 20 biletów nieodpłatnych oraz każdy kolejny bilet w cenie 55,00zł

Pakiet Platynowy – 30 biletów nieodpłatnych oraz każdy kolejny bilet w cenie 55,00zł

Uprawnienia, o których mowa w niniejszym punkcie, nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani łączeniu z innymi promocjami, chyba że Strony postanowią inaczej.

8. Sponsorowi przysługuje prawo do organizacji Weekendu Promocji w okresie trwania umowy, nie wcześniej jednak niż po upływie 6 miesięcy od daty podpisania umowy. Działania promocyjne w ramach Weekendu Promocji, mogą być przez Sponsora prowadzone po wcześniejszym otrzymaniu zaproszenia od Orientarium Zoo Łódź Sp. z o.o. wskazującego możliwy termin przypadający między innymi w:

- a) Długi weekend majowy (majówka)
- b) Dzień Dziecka
- c) Boże Ciało
- d) Dni specjalne organizowane przez Orientarium Zoo Łódź Sp. z o.o.

9. W przypadku, gdy Sponsorowi przysługuje prawo do nagrania spotu reklamowego (pakiet złoty i platynowy), Sponsor zobowiązany jest do przestrzegania niżej wymienionych zasad:

- nagranie spotu i koszty z tym związane leżą po stronie Sponsora;
- termin, godzinę i miejsce nagrania należy ustalić z pracownikami Orientarium Zoo Łódź Sp. z o.o. z minimum tygodniowym wyprzedzeniem;
- zakazuje się używania lamp błyskowych;

- osoby biorące udział w nagrywaniu spotu zobowiązane są do bezwzględnego stosowania się do wytycznych pracowników Orientarium Zoo Łódź Sp. z o.o.;
- Orientarium Zoo Łódź Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do przerywania nagrań w przypadku stwierdzenia łamania regulaminu, niestosowania się do wytycznych pracowników Orientarium Zoo Łódź Sp. z o.o., w szczególności pracowników działu hodowlanego;
- każdy spot nagrywany na terenie Orientarium Zoo Łódź Sp. z o.o. wymaga uprzedniej (przed publikacją) autoryzacji pracowników Orientarium Zoo Łódź Sp. z o.o.;
- w przypadku nagrywania spotu w części oceanicznej wymagana jest wcześniej wizja lokalna w celu omówienia dopuszczalnego sprzętu, którego użycie możliwe jest w części oceanicznej.

10. Do umów sponsorowania zwierząt mają zastosowanie poniższe zasady:

- w przypadku gatunków liczących mniej niż 5 osobników w stadzie kwota w pakiecie platynowym i wyłączność dotyczy tylko jednego osobnika,
- umowa sponsorowania dotyczy jedynie zwierząt żyjących i zamieszkujących Orientarium Zoo Łódź Sp. z o.o. na dzień zawarcia umowy,
- każde kolejne nowonarodzone lub przyjezdne zwierzę danego gatunku nie podlega obowiązującej umowie sponsorowania zwierząt zawartej z podmiotem na dany gatunek oraz nie podlega wyłączności, przy czym w przypadku wyłączności sponsor ma pierwszeństwo w kwestii objęcia opieką nowonarodzonego zwierzęcia za dodatkową opłatą ustaloną na podstawie aneksu do umowy sponsorowania zwierząt,
- w przypadku śmierci jednego członka stada świadczenia z tytułu sponsoringu przechodzą na pozostałych członków stada danego gatunku a w przypadku niewyrażenia zgody przez sponsora na przekazywanie świadczeń pozostałym członkom stada, sponsor ma możliwość wypowiedzenia umowy w trybie natychmiastowym,
- w przypadku śmierci jedyne go osobnika danego gatunku umowa automatycznie wygasa, chyba, że sponsor wyrazi chęć dalszego wspierania innego gatunku. W przypadku zmiany gatunku umowa zostaje zmieniona na podstawie aneksu.

11. Umowa może obejmować wyłączność w sponsorowaniu zwierząt, jeżeli strony wyraźnie wskazały to w umowie. W przypadku podpisania standardowej umowy Sponsor jest świadomy, że dane zwierzę może mieć kilku Sponsorów.

12. Umowa może zostać sporządzona na warunkach indywidualnych, odbiegających od zapisów zawartych w Zasadach sponsorowania zwierząt w Orientarium Zoo Łódź Sp. z o.o. Sponsor wykonuje wszelkie materiały promocyjne we własnym zakresie i na własny koszt, standardowy montaż tablicy, bannerów etc. wykonuje Orientarium Zoo Łódź Sp. z o.o., niestandardowy montaż podlega negocjacji. Sponsor utrzymuje tablicę we właściwym stanie technicznym, nie zagrażającym bezpieczeństwu ludzi i mienia przez cały czas jej użytkowania. Bieżące utrzymanie tablicy w estetycznym stanie leży po stronie Orientarium Zoo Łódź Sp. z o.o., dotyczy pakietu brązowego, srebrnego, złotego oraz platynowego.

13. Forma tablicy proponowanej przez Sponsora oraz zawarta na niej treść muszą być przed jej wykonaniem zaakceptowane przez upoważnionego przedstawiciela Orientarium Zoo Łódź Sp. z o.o..

14. W sytuacji zniszczenia, uszkodzenia lub trwałej utraty walorów estetycznych materiałów promocyjnych Sponsor będzie niezwłocznie poinformowany o tym fakcie i naprawi ją w przeciągu 7 dni. Po ustaniu umowy pracownicy Orientarium Zoo Łódź Sp. z o.o. zdemontują wszelkie stany reklamowe znajdujące się na terenie Orientarium Zoo Łódź Sp. z o.o.. Jeżeli Sponsor nie odbierze ich w terminie 30 dni od dnia zakończenia umowy, przechodzi ona nieodpłatnie na własność Orientarium Zoo Łódź Sp. z o.o., które może nią swobodnie dysponować.

15. Każdy Sponsor ma możliwość zakupu dowolnej ilości biletów w cenie korporacyjnej wynoszącej 55,00 zł/szt. (w tym vat 8%), które może wykorzystać na własny użytek – dla pracowników bądź rozdać jako nagrody w konkursach prowadzonych w mediach społecznościowych.

16. Orientarium Zoo Łódź nie wyraża zgody na sprzedawanie biletów przez Sponsora. Aby dokonać zakupu należy złożyć zamówienie na adres mailowy biletykorporacyjne@zoo.lodz.pl. Forma płatności oraz odbioru biletów ustalana jest bezpośrednio z pracownikiem Biura Obsługi Klienta podczas składania zamówienia.

Zasady sponsorowania zwierząt obowiązują dla umów podpisanych od dnia 01.11.2021.