

# REGULAMIN KONKURSU

„Kapibara Memiara”

## § 1

### INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu jest Holding Łódź Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Konstantynowska 8/10, 94-303 Łódź wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział KRS pod numerem 0000624225.
2. Niniejszy Regulamin określa zasady konkursu pod nazwą „Kapibara Memiara” i jest dostępny pod adresem [www.orientarium.lodz.pl](http://www.orientarium.lodz.pl).

## § 2

### ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs „Kapibara Memiara” jest przeznaczony dla klientów indywidualnych, bez ograniczeń wiekowych.
2. W przypadku Uczestników niepełnoletnich zgłoszenia dokonuje rodzic lub opiekun prawny Uczestnika.
3. Organizator może zażądać potwierdzenia zgody rodzica lub opiekuna prawnego przed przyznaniem lub wydaniem nagrody Uczestnikowi niepełnoletniemu.
4. Każdy Uczestnik może zgłosić maksymalnie jedną pracę konkursową.
5. Zadaniem konkursowym jest stworzenie autorskiego mema związanego z kapibarami.
6. Praca konkursowa może mieć formę zdjęcia, grafiki, ilustracji, komiksu lub innej formy wizualnej. Technika wykonania pracy jest dowolna. Przy ocenie prac liczyć się będą przede wszystkim pomysły, kreatywność, zgodność z tematem konkursu oraz ogólne wrażenie artystyczne.
7. Praca konkursowa musi nawiązywać do kapibar.
8. Praca konkursowa nie może zawierać treści wulgarnych, obraźliwych, dyskryminujących, naruszających dobra osobiste innych osób, sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami ani treści z podtekstem seksualnym. Prace zawierające takie treści nie będą brane pod uwagę przy rozstrzygnięciu konkursu.
9. Praca konkursowa nie może naruszać praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, praw pokrewnych, dóbr osobistych ani prawa do wizerunku. W przypadku wykorzystania w pracy elementów niebędących wyłącznym dziełem Uczestnika, Uczestnik zobowiązany jest posiadać prawa lub zgody umożliwiające zgłoszenie pracy do konkursu i udzielenie Organizatorowi licencji na zasadach określonych w regulaminie.
10. Aby wziąć udział w konkursie, należy przesłać pracę konkursową na adres e-mail: [konkurs@zoo.lodz.pl](mailto:konkurs@zoo.lodz.pl)
11. W tytule wiadomości e-mail należy wpisać: „**Konkurs Kapibara Memiara**”.
12. W treści wiadomości e-mail należy podać:
  - a) imię i nazwisko Uczestnika,
  - b) adres e-mail do kontaktu,
  - c) numer telefonu do kontaktu,
  - d) w przypadku Uczestnika niepełnoletniego - imię i nazwisko rodzica lub opiekuna prawnego dokonującego zgłoszenia.

13. Przesłanie pracy konkursowej na adres e-mail wskazany w regulaminie jest równoznaczne z akceptacją regulaminu konkursu, złożeniem oświadczenia, że praca jest autorstwa Uczestnika i nie narusza praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw pokrewnych, dóbr osobistych ani prawa do wizerunku, oraz z udzieleniem Organizatorowi licencji na zasadach określonych w regulaminie.
14. W przypadku Uczestnika niepełnoletniego przesłania pracy konkursowej dokonuje rodzic lub opiekun prawny. Przesłanie pracy przez rodzica lub opiekuna prawnego jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na udział Uczestnika w konkursie, akceptacją regulaminu oraz udzieleniem Organizatorowi licencji na zasadach określonych w regulaminie.
15. Uczestnik, a w przypadku Uczestnika niepełnoletniego jego rodzic lub opiekun prawny, udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji do korzystania ze zgłoszonej pracy konkursowej w celach związanych z organizacją, promocją, informowaniem o konkursie „Kapibara Memiara”, wydarzeniu „II Złot Fanów Kapibary” oraz działalnością promocyjną Orientarium ZOO Łódź i Holding Łódź Sp. z o.o.
16. Licencja, o której mowa w ust. 15, zostaje udzielona bez ograniczeń terytorialnych, na czas nieoznaczony, na następujących polach eksploatacji:
  - a) utrwalanie i zwielokrotnianie pracy dowolną techniką, w tym techniką drukarską, cyfrową i fotograficzną,
  - b) wprowadzanie pracy do pamięci komputera, systemów informatycznych i sieci komputerowych,
  - c) publikowanie pracy w internecie, w tym na stronie internetowej Organizatora oraz w mediach społecznościowych Organizatora,
  - d) publiczne udostępnianie pracy w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
  - e) wystawianie, wyświetlanie i prezentowanie pracy na terenie Orientarium ZOO Łódź,
  - f) wykorzystywanie pracy w materiałach promocyjnych, informacyjnych, edukacyjnych i archiwalnych Organizatora,
  - g) drukowanie pracy i jej ekspozycja na terenie Orientarium ZOO Łódź, w szczególności przy wybiegu kapibar.
17. Organizator zastrzega sobie prawo do technicznego dostosowania wybranych prac do potrzeb publikacji, druku i ekspozycji, w szczególności do zmiany formatu, rozmiaru, kadrowania lub rozdzielczości, bez ingerencji w autorski charakter pracy.
18. Na zgłoszenia konkursowe Organizator czeka do dnia **30.06.2026 do godz. 23:59**. Zgłoszenia przesłane po terminie nie będą brane pod uwagę.
19. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w terminie do **06.07.2026**. Jury powołane przez Organizatora wybierze 1 zwycięską pracę oraz 10 prac laureatów.
20. Jury oceni prace według następujących kryteriów: zgodność z tematem konkursu, pomysłowość, kreatywność, humor, oryginalność oraz ogólne wrażenie artystyczne.
21. Zwycięzca konkursu otrzyma dwuosobowy bilet „Bliżej” upoważniający do udziału w spotkaniu „Poznaj największe gryzonie świata i absolutne gwiazdy internetu - nasze kapibary”. W ramach nagrody Zwycięzca wraz z osobą towarzyszącą w dniu 12.07.2026 wejdzie na wybieg kapibar w towarzystwie opiekuna, weźmie udział w pokazowym karmieniu oraz otrzyma certyfikat Członka Kapibara Squad.
22. Dziesięciu pozostałych Laureatów otrzyma po jednym jednoosobowym bilecie wstępu do Orientarium ZOO Łódź, upoważniającym do udziału w wydarzeniu „II Złot Fanów Kapibary” w dniu 12.07.2026 r.

23. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcą oraz Laureatami drogą mailową, na adres e-mail podany w zgłoszeniu konkursowym. W wiadomości zostaną przekazane informacje dotyczące realizacji nagrody.
24. Bilety zostaną przesłane drogą elektroniczną na adres e-mail podany w zgłoszeniu konkursowym. Uczestnik zobowiązany jest do sprawdzenia również folderów SPAM, Oferty, Inne lub podobnych folderów w swojej skrzynce pocztowej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak odczytania wiadomości przez Uczestnika, jeżeli wiadomość została prawidłowo wysłana na adres wskazany w zgłoszeniu.
25. Bilet jednoosobowy dla Laureata jest ważny wyłącznie w dniu 12.07.2026 r. i może zostać wykorzystany wyłącznie podczas wydarzenia „II Złot Fanów Kapibary”. Niewykorzystanie biletu w tym terminie nie uprawnia do jego realizacji w innym terminie, przedłużenia ważności biletu, wymiany na inną nagrodę, rekompensaty ani zgłoszenia reklamacji z tego tytułu.
26. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne świadczenia. Bilety nie podlegają zwrotowi, wymianie, odsprzedaży ani komercyjnemu przeniesieniu na inne osoby.
27. Jedenaście najwyższej ocenionych prac, tj. praca Zwycięzcy oraz prace 10 Laureatów, zostanie wydrukowanych i zaprezentowanych na terenie Orientarium ZOO Łódź, przy wybiegu kapibar, obok prac powstałych w ramach I Złotu Fanów Kapibary.
28. Prace konkursowe, w szczególności prace Zwycięzcy i Laureatów, mogą zostać opublikowane na stronie internetowej Orientarium ZOO Łódź, w mediach społecznościowych Organizatora oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych i informacyjnych Organizatora.

### **§ 3**

#### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
2. Niniejszy regulamin przez cały czas trwania konkursu dostępny będzie do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.orientarium.lodz.pl](http://www.orientarium.lodz.pl).
3. Zgłoszenie pracy do konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu, złożeniem oświadczeń wymaganych regulaminem oraz udzieleniem Organizatorowi licencji do korzystania z pracy konkursowej na zasadach określonych w regulaminie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z konkursu zgłoszeń niespełniających wymagań określonych w regulaminie, w szczególności prac naruszających prawa osób trzecich, zawierających treści wulgarne, obraźliwe, dyskryminujące, sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub zawierające podtekst seksualny.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do kontaktu z Uczestnikiem, a w przypadku Uczestnika niepełnoletniego z jego rodzicem lub opiekunem prawnym, w celu wyjaśnienia kwestii związanych ze zgłoszeniem, autorstwem pracy, przyznaniem nagrody lub realizacją nagrody.
6. Decyzje Jury są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie, z zastrzeżeniem prawa Uczestnika do złożenia reklamacji na zasadach określonych w niniejszym regulaminie, jeżeli taki tryb został przewidziany.

## **Załącznik 1**

### **Klauzula informacyjna**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników, rodziców/opiekunów prawnych jest Holding ŁÓDŹ Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Konstantynowskiej 8/10..
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu niezbędnym do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym wydania Nagrody.
3. Administrator będzie przetwarzał następujące dane osobowe Uczestników: imię, nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu, a w przypadku Uczestników niepełnoletnich również dane osobowe w postaci imienia i nazwiska rodziców/opiekunów prawnych.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) czyli prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na prawidłowym przeprowadzeniu Konkursu,
5. Dane osobowe Uczestników i rodziców/opiekunów prawnych będą przetwarzane wyłącznie przez czas niezbędny do realizacji wskazanego w ust. 4 celu, a po tym czasie przez czas niezbędny na wykazanie prawidłowości wykonania obowiązków przez Organizatora (zwykle będzie to okres przedawnienia roszczeń),
6. Dane osobowe mogą być ujawnione podmiotom udzielającym wsparcia Administratorowi, w tym Partnerowi Konkursu.
7. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państw trzecich.
8. Podanie Danych Osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do uczestnictwa w Konkursie.
9. Uczestnikom, rodzicom/opiekunom prawnym przysługuje prawo dostępu do ich danych osobowych, ich poprawienia, żądania ich usunięcia, a także prawo ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, a w pewnych sytuacjach, także wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku uznania, że dane osobowe przetwarzane są niezgodnie z przepisami prawa.