REGULAMIN KONKURSU „Wystaw opinię – wygraj nagrody”

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Wystaw opinię – wygraj nagrody” (dalej: „Konkurs”) jest Holding ŁÓDŹ Sp. z o.o., z siedzibą w Łodzi przy ul. Konstantynowskiej 8/10, 94-303 Łódź, NIP 7272800310, REGON: 364088429, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000624225, kapitał zakładowy 448.772,00 złotych (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs trwa od dnia 11 sierpnia 2025 roku do odwołania przez Organizatora
3. Przed przystąpieniem do Konkursu każdy Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z treścią Regulaminu. Udział w Konkursie oznacza pełną akceptację postanowień Regulaminu.
4. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.orientarium.lodz.pl

§2. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w trakcie trwania Konkursu wykona zadanie konkursowe.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz osoby współpracujące z tym podmiotem w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy, a także członkowie najbliższych rodzin Organizatora, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

§3. Zasady udziału w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik zobowiązany jest do wykonania zadania konkursowego, polegającego na zostawieniu swojej oceny (opinii) na profilu Google Organizatora, w trakcie trwania danego cyklu konkursowego (jeden miesiąc).
2. Opinia musi zawierać treść zgodną z prawdą, opartą na własnych doświadczeniach Uczestnika oraz być zgodna z regulaminem portalu Google.
3. Jeden Uczestnik może zamieścić wyłącznie jedną opinię w trakcie trwania Konkursu.
4. Opinie naruszające zasady Regulaminu lub zawierające treści niezgodne z prawem, wulgarne, obraźliwe, nie będą brane pod uwagę.

§4. Wybór zwycięzców

1. Każdego miesiąca, po zakończeniu cyklu konkursowego, Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora wybiera 3 (trzy) najciekawsze opinie.
2. Kryteria wyboru obejmują m.in.: oryginalność opinii, jej szczegółowość oraz wartość informacyjną dla innych użytkowników.
3. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna.

§5. Nagrody

1. W każdym cyklu konkursowym przewidziane są nagrody rzeczowe w postaci zestawu gadżetów.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne świadczenia.

§6. Ogłoszenie wyników

1. Wyniki Konkursu będą publikowane do 7 (siedmiu) dni roboczych od zakończenia każdego cyklu konkursowego poprzez odpowiedź Organizatora na opinię wystawioną przez zwycięzców.
2. W celu odbioru nagrody należy skontaktować się z Organizatorem na adres e-mail wskazany w odpowiedzi na opinię **w terminie 30 dni od daty poinformowania Uczestnika o przyznaniu nagrody**. Kontakt powinien zostać nawiązany z tego samego konta, z którego została dodana opinia, wraz z dołączeniem zrzutu ekranu maila potwierdzającego dodanie opinii .
3. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji tożsamości autora opinii.

§7. Prawa autorskie

1. Umieszczając opinię w serwisie Google uczestnik zobowiązuje się udzielić Organizatorowi nieodpłatnej, bezterminowej i nieograniczonej terytorialnie licencji niewyłącznej na umieszczenie opinii w serwisach i publikacjach internetowych Organizatora, oraz w innych publikacjach związanych z działalnością Organizatora.
2. Udzielenie licencji, o której mowa w ust. 1, następuje na poniższych polach eksploatacji, zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz. U. z 2025 r. poz. 24 z późn. zm.):
   a. utrwalanie na wszelkich nośnikach materialnych obrazu i dźwięku,
   b. zwielokrotnianie wszystkimi technikami potrzebnymi ze względu na cel dla jakiego organizator będzie korzystać z prac konkursowych i ich składników, w tym techniką drukarską, reprograficzną, optyczną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową, video,
   c. wprowadzanie do obrotu,
   d. wprowadzanie do pamięci komputera,

e. publiczne wykonywanie lub odtwarzanie,
f. wyświetlanie,
g. wystawianie,
h. publiczne udostępnianie opinii lub ich poszczególnych składników w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w tym za pośrednictwem Internetu), a także poprzez sieć komunikacji indywidualnej,
i. najem, dzierżawa, użyczenie,
j. odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity,
k. wykorzystanie całości lub fragmentu opinii lub jej poszczególnych składników, zarówno w formie oryginalnej, jak i w formie opracowania,
l. dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w zakresie digitalizacji.

3. Umieszczenie opinii jest równoznaczne z tym, że uczestnikowi przysługują autorskie prawa majątkowe do opinii, a opinia nie narusza majątkowych i osobistych praw autorskich osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich autorskich praw majątkowych i osobistych. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba przekazująca zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
4. Uczestnicy wyrażają zgodę na korzystanie z opinii i rozporządzanie nią przez Organizatora na potrzeby konkursu.
5. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na wykorzystywanie przez Organizatora autorskich praw osobistych do opinii na potrzeby konkursu, w szczególności udzielają pozwolenia na ewentualną modyfikację zgłoszonej opinii, dokonanie koniecznych zmian strukturalnych i uzupełnień oraz rozpowszechniania utworu w takiej postaci.

§8. Przetwarzanie danych osobowych

Wypełniając obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1) – dalej RODO, Organizator informuje, że:

1. Administratorem danych osobowych uczestników jest Holding ŁÓDŹ Sp. z o.o., NIP 7272800310, REGON 364088429, z siedzibą w Łodzi 94 303, ul. Konstantynowska 8/10, tel.: +48 (42) 632 75 09, e-mail: sekretariat@zoo.lodz.pl (dalej: Administrator).
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować poprzez e-mail: iod@zoo.lodz.pl lub kierując korespondencję na adres wskazany powyżej z dopiskiem: Do inspektora ochrony danych, we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania Państwa danych osobowych, w ramach niniejszej umowy oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem tych danych.

3. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w celu niezbędnym do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
4. Administrator będzie przetwarzał następujące dane osobowe:
    a. W odniesieniu do uczestników: imię, nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu, nazwa pracodawcy, data rozpoczęcia pracy oraz podstawa prawna współpracy;
    b. W odniesieniu do osób polecających: imię, nazwisko, miejsce zatrudnienia, stanowisko,
5. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO") czyli prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na prawidłowym przeprowadzeniu Konkursu,
6. Dane osobowe uczestników oraz osób polecających będą przetwarzane wyłącznie przez czas niezbędny do realizacji wskazanego w pkt 3 celu, a po tym czasie przez czas niezbędny na wykazanie prawidłowości wykonania obowiązków przez Organizatora (zwykle będzie to okres przedawnienia roszczeń),
7. Dane osobowe Uczestników i osób polecających mogą być ujawnione podmiotom udzielającym wsparcia Organizatorowi.
8. Dane osobowe Uczestników i osób polecających nie będą przekazywane do państw trzecich.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do uczestnictwa w Konkursie przez Uczestników.
10. Uczestnikom i osobom polecającym przysługuje prawo dostępu do ich danych osobowych, ich poprawienia, żądania ich usunięcia, a także prawo ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, a w pewnych sytuacjach, także wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych. Uczestnicy i osoby polecające mają prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku uznania, że dane osobowe przetwarzane są niezgodnie z przepisami prawa.

§9. Reklamacje

1. Każdemu z Uczestników przysługuje prawo do wniesienia pisemnej reklamacji w terminie do 7 dni roboczych od momentu publikacji wyników Konkursu. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę nadania przesyłki poleconej zawierającej reklamację. Powyższe uprawnienia można zrealizować przesyłając pismo na adres siedziby Organizatora. Reklamacje wniesione po upływie wyznaczonego terminu nie będą rozpatrywane.
2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane osobowe zgłaszającego (t.j. imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, uzasadnienie oraz treść żądania reklamującego.
3. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie powiadomiony o jej rozstrzygnięciu za pomocą listu poleconego najpóźniej w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji.

4. Decyzja w sprawie reklamacji jest ostateczna.
6. Reklamacje Uczestników będą rozpatrywane na podstawie Regulaminu i obowiązujących przepisów prawa.

§10. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, przy czym o zmianach poinformuje Uczestników z odpowiednim wyprzedzeniem. Zmiany Regulaminu nie mają wpływu na prawa i obowiązki Uczestników, którzy zamieścili opinię przed zmianą Regulaminu.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne obowiązujące przepisy prawa.